

POST SHOW REPORT 2024

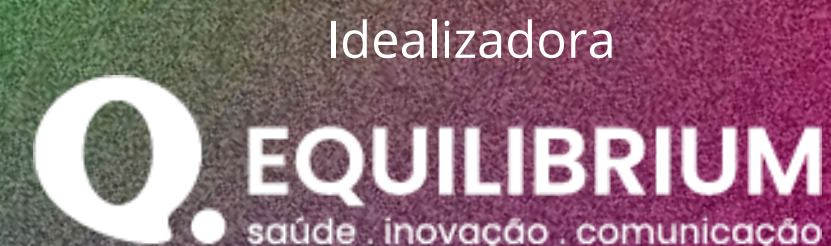


Realização: EQUILIBRIUM & FRANCAL



Juntos transformando o
futuro e construindo
marcas mais saudáveis

29 E 30 DE OUTUBRO
EXPO CENTER NORTE – SÃO PAULO



Realização





BHB FESTIVAL 2024

Neste ano, a FRANCAL se uniu à Equilibrium Latam e à curadoria especializada do BHB Food, que está à frente do evento desde sua primeira edição. Essa parceria poderosa resultou em resultados impressionantes para o BHB | Building Healthier Brands Festival 2024.

Durante dois dias, o evento contou com exposições e uma programação diversificada, reunindo, de um lado, profissionais de marketing, P&D, compradores e empresários da indústria de alimentos, bebidas e suplementos, promovendo um ambiente rico em trocas de experiências relevantes e negócios bilaterais.

Do outro lado, houve um encontro entre ciência e inovação, com médicos e nutricionistas discutindo e atualizando-se sobre tendências, descobertas científicas, avanços tecnológicos e práticas inovadoras. Todo esse movimento teve um único objetivo: o desenvolvimento sustentável de toda a indústria do setor de alimentos, bebidas, suplementos, bem-estar e estilo de vida saudável.





PATROCINADORES

BHB IN



Patrocinador **Diamond**



Patrocinador **Premium**



Patrocinador **Master**



Apoiadores





PATROCINADORES SUMMIT



Patrocinador **Premium**

100%.VOCÊ
HEALTHY & NUTRITION



Patrocinador **Master**



Patrocinador **Silver**



ORANGE
BOWL



verde
campo

Ingredientes patrocinadores

AQIA
NUTRITION

AQUION
FOOD TECH

Baunji
BAUNILHAS
DE ORIGEM



NÚMEROS

Os resultados comprovam o **sucesso do evento**, reafirmando-o como um poderoso gerador de negócios e networking para o setor de alimentos, bebidas e suplementos.



1.700
visitantes
qualificados

22%
aumento em
relação a 2023

32
marcas
patrocinadoras

2
dias de
evento

+35H
horas de
programação

15
estados

ESTADOS DO BRASIL QUE VISITARAM

SP RN
PR AM
SC BA
RJ ES
GO MS
MG MT
DF
PE
RS

15
estados





31%

DOS VISITANTES
POSSUEM CARGOS
DE GESTÃO



97%

ATINGIRAM OS
OBJETIVOS AO
VISITAR O EVENTO



44%

VISITARAM O
EVENTO PELA
PRIMEIRA VEZ



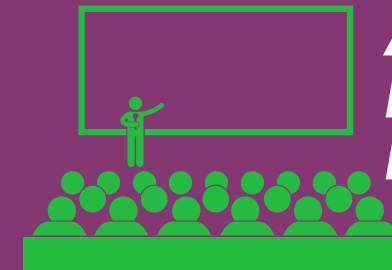
49%

DOS VISITANTES SÃO DA
INDÚSTRIA DE ALIMENTOS,
BEBIDAS, SUPLEMENTOS E
SERVIÇOS RELACIONADOS

TOP 3 OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO



**FAZER
NETWORKING**



**ADQUIRIR INFORMAÇÕES
DE MERCADO NAS
PALESTRAS**

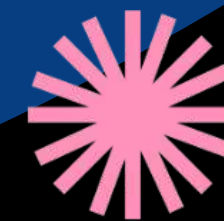


**CONHECER SOLUÇÕES DE
INGREDIENTES**





NPS EXPOSITOR



82%
NÍVEL DE EXCELÊNCIA

97%
ATINGIU OS OBJETIVOS

92%
CSAT

82
NPS



49%

DOS VISITANTES
SÃO DA INDÚSTRIA
DE ALIMENTOS,
BEBIDAS E
SUPLEMENTOS E
SERVIÇOS
RELACIONADOS

Confira algumas das marcas
que visitaram





PALCOS E PALESTRAS

64 PALESTRANTES
49 PALESTRAS.
+35H DE CONTEÚDO



ATRAÇÕES E PROGRAMAÇÃO





PROGRAMAÇÃO COMPLETA E COM INFORMAÇÕES DE MERCADO

FÓRUM TENDÊNCIAS DO COMER: DA ANCESTRALIDADE AO FUTURO

FÓRUM SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA 4.0

FÓRUM A POTÊNCIA DA NUTRIÇÃO NO MERCADO DA SAÚDE INTEGRATIVA

FÓRUM O FUTURO DOS SUPLEMENTOS

FÓRUM CATEGORIAS EM ASCENÇÃO E ESTRATÉGIAS VENCEDORAS

BHB TALKS

REGULATÓRIO

Em sua 2ª edição, o **BHB Regulatório** ganhou espaço no BHBFestival, cativando profissionais a frente das principais tendências e atualizações do cenário técnico.

PRIMEIRO DIA

REALIZAÇÃO REGULARIUM

 Regularium

SEGUNDO DIA

REALIZAÇÃO NUTRALÍDER



NutraLíder

CONSELHO GERAL, SECRETARIA DE GESTÃO





BHB FOODCAST

No **BHB Foodcast**, aprofundamos temas essenciais e exploramos o universo das marcas que impulsionam saúde e bem-estar. Conversamos sobre as soluções inovadoras para o mercado de suplementos e discutimos os pontos mais específicos que essas marcas precisam considerar para oferecer produtos de qualidade.

BHBfood
cast ● ● ●



...mando
...ro e
...truindo
...cas mais
...dáveis

...ntos
transformando
o futuro e
construindo
marcas
saudáveis

BHB
food
by EQUILIBRIUM

**Construindo marcas
mais saudáveis**
Estratégia B2B 360°

Conheça nosso ecossistema B2B
para fomentar negócios entre
empresas de alimentos, bebidas,
suplementos e soluções em
tecnologia e serviços.





PRÊMIO TOP MARCAS CATEGORIAS SAUDÁVEIS

A **Academia da Nutrição** conduziu uma pesquisa exclusiva com 1.000 nutricionistas em todo o Brasil, visando captar suas percepções sobre as marcas mais de alimentos, bebidas e suplementos.

Com a participação de **1.000 profissionais** o estudo tem como objetivo desvendar as preferências sobre produtos e ingredientes recomendados em consultórios, impulsionando marcas a aprimorar e inovar no segmento de alimentação saudável com precisão e relevância.

VENCEDORES

COMIDAS PRONTAS

1º Liv Up

LEITE E DERIVADOS

1º Nestlé

PROBIÓTICOS

1º Vitafor

LEITE E DERIVADOS

1º Nestlé

MARCAS VEGANAS

1º Vida Veg

SNACKS E LANCHES

1º Mãe Terra

PÃES

1º Wickbold

SUPLEMENTOS

1º Vitafor

VITAMINAS

1º Vitafor

MARCA NÚMERO 1 QUANDO O ASSUNTO É SAÚDE E NUTRIÇÃO

1º Vitafor





BATALHA DAS STARTUPS

Nossa batalha de inovação desafiou as marcas em critérios essenciais: **sabor, saúde e sustentabilidade.**

O objetivo?

Premiar quem está liderando a transformação para um futuro mais saudável.



Mushin



ORIGEM

VENCEDOR MOMBORA





Conteúdo exclusivo para profissionais da saúde.

+ 400 MÉDICOS E NUTRICIONISTAS





COMUNICAÇÃO E MARKETING DE RESULTADOS



COMUNICAÇÃO E MARKETING DE RESULTADOS



SITE INSTITUCIONAL

+90.000

visualizações do site



E-MAIL MARKETING

33

Campanhas enviadas

+30.000

Contatos do banco de
dados da feira



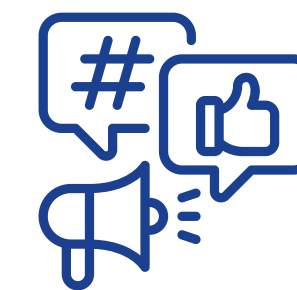
MÍDIA ESPONTÂNEA

44

Matérias

R\$ 459.484,00

em valorização



REDES SOCIAIS

68.711

impressões
alcançadas



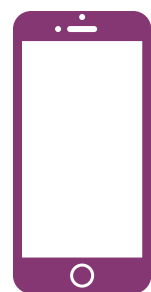
ESPAÇO SUSTENTABILIDADE



PATROCINADORES:



COBERTURA EM TEMPO REAL NOS 2 DIAS DE EVENTO



83

Entre stories e Reels
Impactando

29.053
usuários no período
da feira



9

**releases e
publicações no site**

+ de 120 conteúdos
próprios nos
canais digitais



37

imagens publicadas
entre marcas
expositoras, atrações
e conteúdos



431.859

impressões no
período da feira

AÇÕES SUSTENTÁVEIS E INSTITUCIONAIS



LIXEIRAS SELETIVAS E DE PAPELÃO

Nas lixeiras de material sustentável e biodegradável, o papelão está presente por todo o evento em forma de lixeiras específicas para produtos recicláveis e orgânicos. Sendo seletivas, elas contribuem para a triagem, agilidade e toda a logística de destinação do lixo reciclável.

COLETA SELETIVA E GESTÃO DE RESÍDUOS

Ação realizada em conjunto com a LC Almeida Ambiental, com foco em realizar a coleta e destinação correta de materiais recicláveis.

4.3 TONELADAS

DE MATERIAL RECICLADO

1.3 TON
PAPELÃO

1.1 TON
APARAS

10 KG
FERRO

0.6 KG
LATINHAS

1.5 TON
BAGUM

500 TKG
PLÁSTICO



DEPOIMENTOS DOS PATROCINADORES



Malu Capobianco
Diretora & Co-founder

“O evento foi uma excelente oportunidade para fortalecer nossa presença no mercado e consolidar a marca Pepcol. Pudemos nos comunicar com um público diversificado, incluindo prescritores e equipes de P&D. Esse engajamento já está refletindo em novas oportunidades de negócios no pós-evento! No BHB Festival, fechamos um cliente que há muito tempo fazíamos prospecção...”



Gustavo Chiminazzo
Analista de Marketing

“Participar do evento foi uma oportunidade única para a MasterSense, em que tivemos a chance de ampliar nossa rede de contatos, fortalecer parcerias e explorar novos negócios. A atmosfera que encontramos no festival foi inspiradora, e cada encontro e troca de ideias foram importantes para a nossa visão e compromisso com o mercado...”



Giulia Milan
Coordenadora de Marketing

“Para a Duas Rodas, o BHB é um evento muito relevante e estratégico, pois além de nos conectar com clientes, também possibilita o contato com a comunidade de nutricionistas e médicos, tão relevantes quando falamos de indústria de alimentos e suplementos no Brasil. Também foi possível o networking com profissionais do setor e conversas com potenciais clientes...”

DEPOIMENTOS DOS PATROCINADORES - SUMMIT



Fabio Bueno
CEO

“Foi um evento de altíssima qualidade, que reuniu diversos profissionais, influenciadores e pessoas do setor de saúde e nutrição. Para nós, foi uma experiência enriquecedora apoiar e fazer parte deste evento incrível. Agradecemos pela oportunidade e esperamos continuar contribuindo para a promoção da saúde e bem-estar em eventos futuros...”

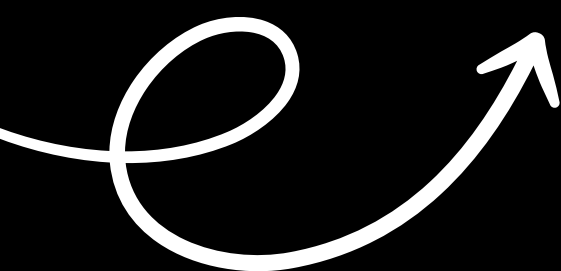


Rafaella
ADICIONAR

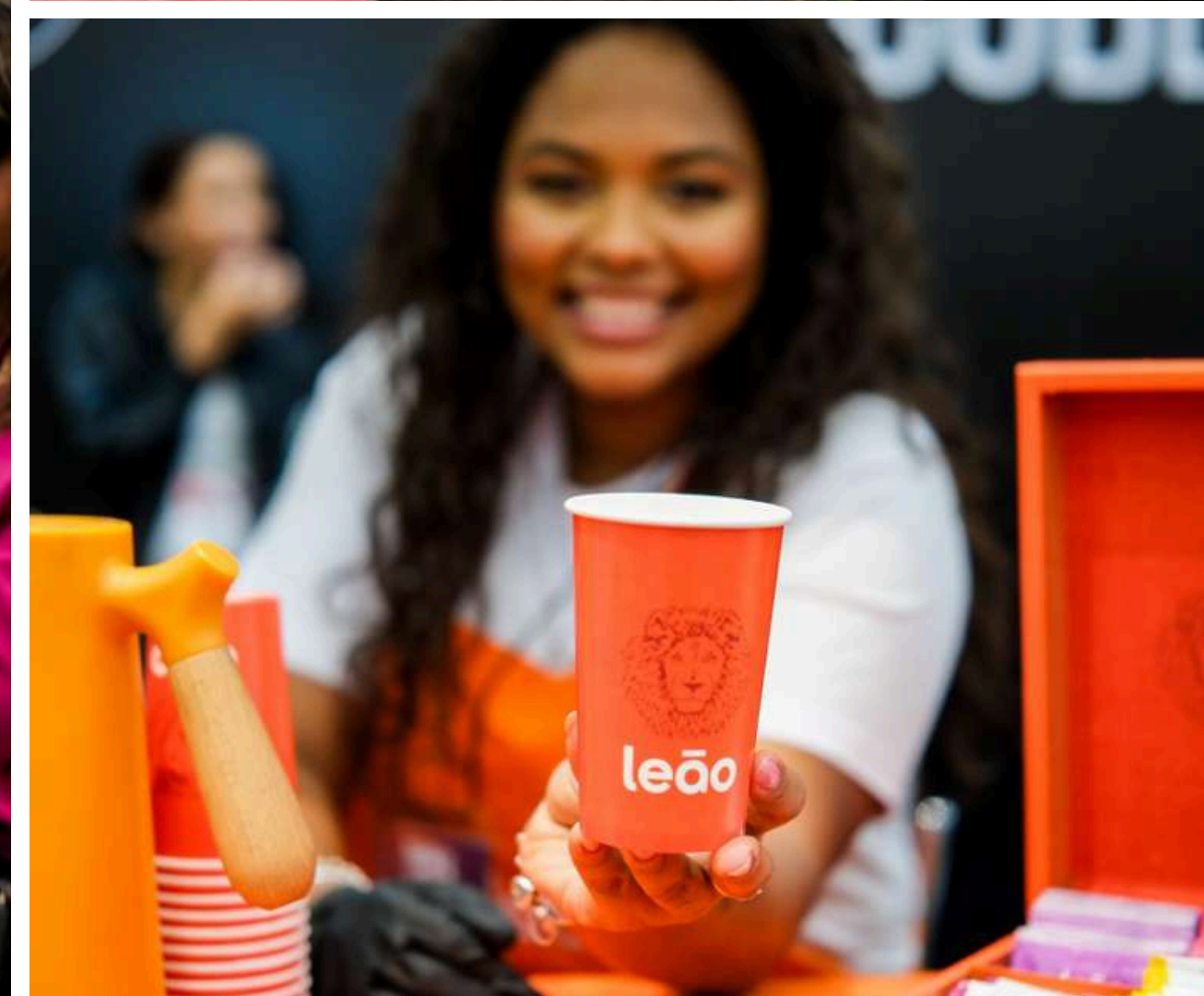
Estamos felizes em compartilhar nossa experiência na BHB Summit 2024, um evento repleto de oportunidades, trocas de conhecimento e conexões valiosas com outros profissionais do setor. Foi uma experiência inspiradora e uma excelente oportunidade para reforçar a posição da Orange Bowl no mercado de bebidas naturais e funcionais. Agradecemos a todos que nos visitaram e experimentaram nossos produtos na BHB Festival 2024!



CONFIRA COMO FORAM OS 2 DIAS DO BHB FESTIVAL

















NOS VEMOS EM 2025

BHBN
FESTIVAL

Powered by

BIOBRAZILFAIR naturaltech

Realização: EQUILIBRIUM & FRANCAL

BHBN
FESTIVAL

Juntos transformando o futuro e construindo marcas mais saudáveis

**30 DE SETEMBRO E
01 DE OUTUBRO DE 2025**

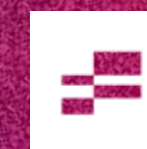
EXPO CENTER NORTE – SÃO PAULO

Idealizadora

Q. EQUILIBRIUM
saúde . inovação . comunicação

BHB
food
by EQUILIBRIUM

Realização



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS